

常州科德水处理成套设备股份有限公司

社会责任报告

(2023 年度)



2024 年 1 月



常州科德水处理成套设备股份有限公司
Changzhou Kede Water Treatment Equipment Co., Ltd

报告概述

本报告参照 GRI（全球报告倡议组织）《可持续发展报告指南》（G3 版）、中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》，并结合常州科德水处理成套设备股份有限公司对社会责任的独特理解和公司的具体实践编写而成。

报告范围

除非有特殊说明，本报告主要描述 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日期间，常州科德水处理成套设备股份有限公司在公司运营、内控管理、发展规划、供应链、人才建设等方面的工作，报告内容涵盖了公司等在营业务。

公司地址：常州市武进区横山桥镇省庄村 218 号

邮政编码：213119

电话：0519-88605328

传真：0519-88605328

电子邮件：527196584@qq.com

一、公司简介

常州科德水处理成套设备股份有限公司座落于美丽的江南、季子故里—常州，公司成立于1998年7月1日，汇集了一批年轻有志向的力量，致力于环保水处理的研发。1998~2003年公司主打产品KD高频电子水质处理器，先后进入武钢、宝钢、邯钢、马钢、中天钢铁、新长江集团等十余家大中型钢厂。2003年~至今进入印染行业，从事研发印染专用污水处理和回用处理技术，为行业成功开发出KD印染专用供水处理技术和装备，填补了国内行业空白。公司发展至今，拥有专业工程技术人员数十人，专业技工百余人，是一家专业从事印染专用水处理技术的研发、装备制造、工程设计、安装、调试及运营的环保科技公司。

2008年中国纺织工程学会在我司成立水处理研发中心。多年以来，公司与国内多家科技单位及专家有广泛的合作，且已取得多项专利和技术成果。公司先后开发出KD印染专用供水处理技术与装备、KD印染专用污水处理技术与装备、KD印染专用污水回用处理技术与装备、KD印染专用废气处理技术与装备、KD印染污水回用专用RO膜技术、KD印染污水回用专用超滤膜技术等。2021年又向市场推出全新的智慧型KD系列新生水站。该新生水站将为用户在回用水项目方面减轻投资、减少用水成本、增强染厂的企业生命力起到积极作用。目前高效印染污水处理技术已在行业内大量推广并应用，已有国内外数百家染厂用户。如：天虹集团、同辉纺织、旭荣集团（含国内、台湾、越南）、健盛集团、沪江线业、浙江嫦娥、三元集团、杭民集团等。

科德始终秉承笃行环保事业、净化大好河山的宗旨，砥砺前行，尽心尽力为行业为客户提供最优的环保技术与服务。让我们携手共进，同创美好未来！

二、经营状况

科德水处理自创办以来,时刻关注着国内、国际市场的水工业新技术、新产品、采取引进开发,逐步完善的发展理念。现已积累了雄厚的技术实力,与一群德才兼备的科技人员;并拥有一大批操作技能过硬的生产员工,为制造出优质产品打下了坚实的基础。

科德水处理的现有产品系列:HDJY 一体式全自动河水净化器、HDJ 全自动净水器、HDR 全自动软水纯水系统、HDW 高效除油系统、HDW 煤矿井下黑水回用系统、HD 高频电子水质处理器、HDGF 换向反冲过滤器、HDGS 手摇刷式过滤器、HDGQ 全自动过滤器、HDC 高效沉淀池、HDG 高效过滤器等等一系列先进水处理设备。2021 年又向市场推出全新的智慧型 KD 系列新生水站。该新生水站将为用户在回用水项目方面减轻投资、减少用水成本、增强染厂的企业生命力起到积极作用。

以上产品都具备高效、节能、自动化程度强等优点,已广泛应用于钢铁、电力、医疗、纺织、化纤、石化、煤矿、中央空调等领域,自推广以来,得到了广大用户的一致好评。目前已在行业内大量推广并应用,已有国内外数百家染厂用户。如:天虹集团、同辉纺织、旭荣集团(含国内、台湾、越南)、健盛集团、沪江线业、浙江嫦娥、三元集团、杭民集团等。

工厂近三年生产经营状况如下:

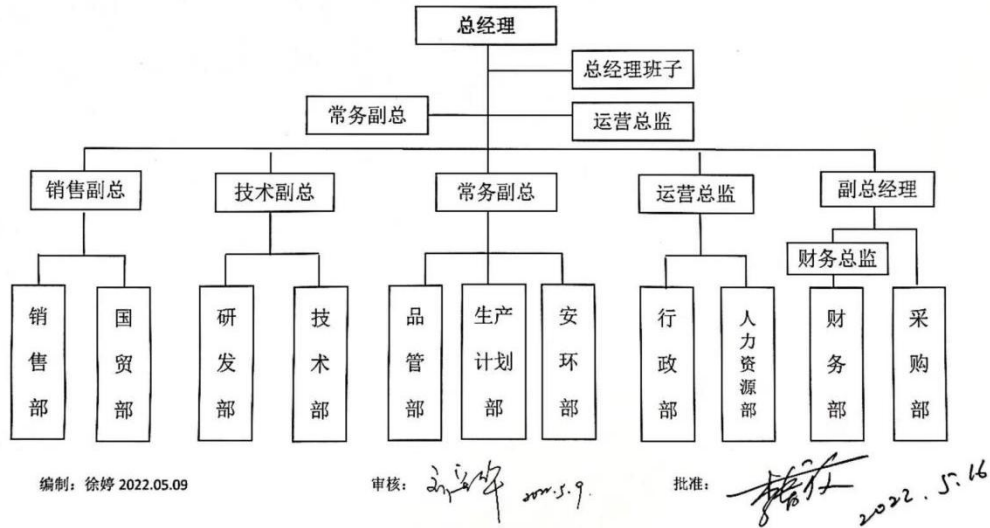
年份	2021	2022	2023
营业收入(万元)	3953.36	5510.65	6504.27
利润总额(万元)	530.81	572.54	384.84
纳税总额(万元)	322.72	178.64	200
产值(万元)	3953.36	5510.65	6504.27

三、组织架构图

常州科德水处理成套设备股份有限公司文件

科德（2022年）02号

常州科德水处理成套设备股份有限公司
组织架构图



常州科德水处理成套设备股份有限公司组织架构图

四、技术创新

1、技术管理工作

在长期发展中，公司围绕着材料、工艺、品质和市场应用等，构建起了研发团队，形成以基础研究、产品开发、市场转化为核心的、较为完备的自主研发和技术创新体系，推动了产品和技术的快速升级，并不断使研发成果及早转变为客户价值，从而树立起支撑企业持续发展的核心竞争优势。

2、研发团队

发展至今，科德水处理拥有专业工程师 10 余人，专业技工百余人，先后研发出印染专用供水处理技术与装备、印染专用污水处理技术与装备、印染专用污水回用处理技术与装备、印染专用废气处理技术与装备、印染

污水回用专用 RO 膜技术、印染污水回用专用超滤膜技术等。

科德水处理与国内多家科技单位比如常州江苏大学工程技术研究院、国家核工部仪器仪表研究所、卫生部疾控中心有着广泛的合作，并获取了丰硕的研发成果。2008 被中国纺织工程学会授予：中国纺织工程学会印染水处理研发基地。

科德水处理已累计申请专利 61 项，其中发明专利 10 项，目前有效专利 40 项，拥有注册商标 4 件。

科德始终秉承笃行环保事业、净化大好河山的宗旨，砥砺前行，尽心尽力为行业为客户提供最优的环保技术与服务。

3、知识产权工作

科德水处理有专门的知识产权部门以及知识产权专职人员和兼职人员，目前已制定《知识产权管理手册》《知识产权实施监控表》《产品知识产权监控记录》《知识产权跟踪检索报告》等文件，通过系统的知识产权管理给公司高层、市场、研发提供有价值的专利情报，做出合理决策，避免专利侵权风险。并针对公司管理层、知识产权专职人员工程师、研发工程师都有开展定期培训。

多年以来，科德水处理坚持“以人为本，科技兴厂”的发展战略，积极与科研机构紧密合作，坚持走创新之路，将不断地向市场推出先进水工业技术与产品，为我国的工业水处理和绿色环保水处理的自动化、产业化、现代化作出自己的贡献。近年来科德水处理与国内多家科技单位及专家有广泛的合作，比如与常州江苏大学工程技术研究院合作开发了污水专用深度处理的新产品，与国家核工部仪器仪表研究所合作研发出主要应用于循环水系统除垢、防垢的 KD 高频电子水质处理器，与卫生部疾控中心共同研发出安全饮用水模拟检测系统，获取了丰硕的研发成果。

4、产品

工厂产品主要为环境保护专用设备，2006 年工厂研发印染污水高效生

物滤膜技术，并获得专利；2008年，工厂成功研发出印染专用污水回用装备，被中国纺织工程学会授予“中国纺织工程学会印染水处理研发基地”“节能减排推荐产品”。工厂生产产品通过不断地研发和技术创新，并与国内多家科技单位及专家广泛合作，获得多项专利和技术成果。





工厂根据产品生态设计的要求，其中科德研发的 KD 型九宫池智能化集成式污水处理装置，该装置占地面积小、建设周期短、节约能耗、投资少，契合市场需求，且针对客户的独特要求进行定向开发，具有良好的性价比和较强的竞争力，具备创造良好市场前景和更大社会效益的能力。科德正在向零排放 (ZLD) 和智慧型 KD 系列新生水站等更高端的水处理技术发展，这将为用户在回用水项目方面节省更多投资并减少用水成本。

科德专注于印染行业、工程解决方案供应商，为广大客户提供最合理的环保技术与服务。例如 2019 年承接浙江棒杰针织数码有限公司的供水、污水和回用处理工程的设计、制造、安装和运行。科德对客户从前期设计规划到后期运行维护采用一站式服务：“量身定制方案—环境美化设计—设备设计选型—核心设备制造—工程安装调试—运行维护管理”。科德进行技术顾问式管理，全天候、全年度派技术员现场指导服务，同步科德本部技术运行团队全力远程配合。打包式的运维服务，此服务主要解放了用户的环保压力，科德则是全方位、全流程、全年度的保姆式运行维护管理，

为用户的正常生产保驾护航。

常州科德水处理现有产品系列：HDJY 一体式全自动河水净化器、HDJ 全自动净水器、HDR 全自动软水纯水系统、HDW 高效除油系统、HDW 煤矿井下黑水回用系统、HD 高频电子水质处理器、HDGF 换向反冲过滤器、HDGS 手摇刷式过滤器、HDGQ 全自动过滤器、HDC 高效沉淀池、HDG 高效过滤器等一系列先进水处理设备。2021 年科德向市场推出全新的智慧型科德系列新生水站，该新生水站将为用户在回用水方面减轻投资、减少用水成本、对印染厂的企业生命力起到积极作用。

印染行业经多年发展，产品和技术不断革新，对供水的要求也不断提高，好的水资源不仅能够帮助印染企业提高产品质量，而且能够帮助减少印染助剂的使用量，从而降低生产成本以及后级污水处理的难度和成本。科德研发的科德印染专用供水处理主要功用：去除染色供水中的藻类和胶体等，解决了由此引起的色差等；去除染色供水中的浊度和残色等，可增加染品的色光、色牢度以及匀染效果等；去除染色供水中的铁离子、锰离子和硬度，解决了由此引起的黄斑、锈斑、锈洞以及断纱等问题。科德印染专用供水处理为客户带来的效果：①大大降低回修回染，约 30%~40%；②助剂用量减少约 15%；③大幅度提高印染产品品质；④减少蒸汽、电、人工等的浪费；⑤稳定和增加了染色的生产效益。

五、信用建设

公司将先进信用管理理念转变为全体员工的共识，增强信用建设的凝聚力和向心力，向社会展示公司的诚信品质。还对照标准，改进提升。严格按照企业信用体系建设的目标任务，全力推进信用管理工作。动员组织全公司员工全面开展信用管理贯标，建立健全公司信用管理体系；围绕公司在生产经营中的守信要求，以销售为起点以点带面，引领广大员工持续扎实开展信用贯标建设。在信用建设体系建设过程中，公司先后获得了“守合同重信用企业”“常州市劳动保障诚信示范企业”以及“江苏省工业企

业质量信用 AAA” 等称号。

六、环保节约

1、环境管理

建立专门的管理机构，健全完善环境管理制度并纳入正常管理，记录环保设施的运行数据并建立环保档案。建立和完善环境污染事故应急预案，并定期组织演练。对重要环境因素和不可接收危险源点进行重点管控，遵纪守法，全年无安全、环保事故的发生。

2、资源节约与综合利用

公司严格贯彻执行国家、政府有关节能的方针政策、法律法规、节能技术监督的各项规程、条例、规章制度，开展科学节能管理，分层次开展能源节约工作。公司加强生产技术和设备管理，充分利用好各种资源、能源，提高原材料、能源利用率。在废物综合利用方面，贯彻资源的减量化、再利用、资源化的循环经济理念，建立起“资源—生产—产品—消费—废弃物再利用”的循环经济体系。

七、安全生产

1、安全生产管理

公司本着“安全第一，预防为主”的安全生产方针。逐步推行现代安全管理，重视员工在作业中的安全和健康，成立有公司安全生产领导小组、明确有安全归口管理部门、配备有专职安全管理人员，公司安全生产管理网络健全，职能部门职责明确，各级安全生产责任制、安全生产管理制度完善。公司获得了“安全生产先进单位”及“安全生产标准化三级企业”证书

2、安全生产投入

公司根据国家法律法规要求制定并严格执行安全生产预算，制定应急预案并进行演练，组织实施安全改善项目。每年投入资金为员工提供所需要的安全资源，包括个人防护设备、劳动防护用品等，以预防职业伤害、

疾病和事故，以及紧急情况处理。按着“加强管控、防范盗窃、人车分离”安全防范要求，为保护企业财产安全、保护员工切身利益，维护企业正常经营管理秩序提供了技术保障，提升了企业安全管理水平。

3、安全生产教育和培训

员工是企业最宝贵的财富，企业的发展离不开员工，我公司一直以来都把安全生产、职工劳动保护工作当作一切工作中的重中之重，切实维护职工的生命安全和职业健康。公司积极开展安全生产教育活动，广泛宣传安全生产知识，提升员工安全生产意识，引导员工树立正确的安全价值观，严格遵守安全行为规范。以“安全隐患排查与治理”为主线，不断夯实安全基础，深入开展隐患排查治理和安全督查工作，宣传安全生产方针政策，合理部署、整体推进，使安全生产管理深入人心，进一步提高全体干部职工的安全意识和责任意识，形成“安全生产，以人为本”的共识。

八、员工

1、劳动合同与薪酬

公司坚持以人为本，注重多方面推动员工职业发展，努力创造条件、创新机制，搭建员工职业和事业发展平台，推动员工与公司的共同发展。

公司把全面履行《劳动法》、《劳动合同法》看作是公司全面履行社会责任的重要组成部分，坚持将劳动关系管理纳入企业的战略管理，着力构建劳动关系和谐企业。

公司严格遵守、全面贯彻《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，遵循合法、公平、平等自愿的原则与员工签订书面劳动合同，依法进行劳动合同的履行、变更、解除和终止。劳动合同签约率 100%。公司制定公平合理的薪酬制度，按时足额支付员工薪酬，并针对不同的岗位性质提供一定的津贴、补贴或年终奖励基金。遵循企业经营效益与员工收入同步提升的原则，根据企业年度经营目标，结合本市颁布的工资增长指导线，比照同行业人工成本和劳动力市场工资指导价位，确定年度平均工资增长幅度。

因生产经营需要，安排加班需征得员工同意，按国家劳动法律法规支付相关报酬。

2、社会保障

公司依法为员工按时足额缴纳养老金、失业保险金、医疗保险金等社会保险。

3、员工福利

对员工的责任是让全体员工安全工作、快乐生活，体现的是“员工关怀”的企业文化。为丰富员工的业余生活，公司推行青干班管理，每周组织学习，学习标兵、优秀小组的评定与奖励，发挥团结协作、勇于创新、奋发有为的团队精神。厂房改建运动室，设置乒乓球、台球、跑步机、拳击台、脚踏车等项目，打造健康文明、昂扬向上、全员参与的职工文化。公司时刻不忘“知恩报恩、孝亲尊师”的主题，严格推行“民主关爱机制”，每年年底发放“孝金”带回给家里老人、传统节日礼品发放、团队活动旅游、年度健康体检等方式切实维护员工各项权益，提高员工的积极性、归属感，人文关怀感浓厚。为了更好地服务于职工，公司在端午节、中秋节和春节等传统节日均会发放节日慰问品；高温夏日，会对员工发放夏令用品，同时发放十滴水、藿香正气水、风油精等防暑降温药品，以及配置冷风扇、冰饮料、绿豆汤、降温冰块等防暑降温措施。通过一系列活动的开展，让员工充分感受到公司的人文关怀，让“以厂为家”的观念深入员工心中。通过先进集体、先进班组和优秀标兵的评选表彰活动，宣传员工的优秀事迹，弘扬员工身上所体现的敬业精神，并通过精神、理念、传统等无形的因素，陶冶员工的情操，培养员工群体意识和良好的共同习俗和道德风尚。（根据实际情况修改描述）

4、职业健康安全

公司建立了 GBT-45001-2020 职业健康安全体系。关注员工身心健康，每年安排进行厂区职业健康环境因素检测。针对检测结果进一步完善防护

措施。公司每年为员工安排健康体检和特殊工种专项健康体检，及时关心员工的身体健康状况。

5、民主管理

公司依法建立健全工会组织，维护员工权益。支持工会依法开展各项活动，定期和工会沟通，积极回应工会及其代表所投送的报告、建议及意见书等。工会主席参与涉及员工切身利益的规章制度的编制和讨论，并通过员工（代表）大会等途径审议确定。建立工资集体协商机制，针对相关的重大事项，如：工资调整机制、奖励性工资、加班工资、最低工资水平等进行平等协商；在各项涉及员工利益的改革措施出台前，坚持召开员工代表大会以投票表决的形式予以通过后实施。公司全力支持员工参加工会，鼓励员工多途径参与民主管理。如：职代会制度，领导干部民主评议、员工申诉、总经理意见箱等。公司成立由党支部、工会和员工代表三方组成的劳动纠纷调解委员会，建立劳动纠纷调解的处理程序。

6、员工培训和发展

开展全方位、多层次、系统性的教育培训。公司将培训内容分为学历培训、入职培训、专业培训、管理培训四种，将培训形式分为公开课、内部培训、实操培训和证书培训四种。针对制造现场人员，对不同的职位开展一系列活动和培训，如安全生产培训、班组长培训、岗位技能培训、学历培训等等。

公司每年定期委派技术、管理骨干参加外部的各种技能培训，使他们精益求精、提升自我、增长见识。

九、社会责任

公司在致力于自身发展的同时，还要积极主动地履行社会责任，以更具社会责任感的组织行为增强其竞争优势，致力于成为卓越的企业公民。公司在致力于打造优秀企业的同时，更注重回馈社会；在创造企业经济价值的同时，也努力创造社会价值。

1、公共责任

(1) 识别公司产品、服务和运营对社会的影响并加以控制

公司通过公众反馈信息的收集、整理与分析，识别出公司产品、服务和运营可能对社会造成的影响，为公司主动对产品及生产安全、能源资源消耗和公共卫生等进行管理和控制提供支持。公司注重和关心公众所密切关注的公共问题，并把分析预测和收集到的危险信号数据，运用在产品、服务和运输的改进之中，将产品安全、安全生产、公共卫生、能源资源消耗、环境污染几方面问题纳入可控范围内。

(2) 确立关键风险过程，排除各方面隐忧

公司准确把握法规、标准、政策走向及公众关注焦点，通过行业协会信息收集、专业研究机构咨询、开展公众调查等方法，组织分析论证，听取政府机构和行业专家的意见建议，得出目前公众关注主要是产品安全、节能降耗、环保三方面问题。面对关键风险，公司积极作出反应，排除各方面隐忧。

(3) 识别评估风险，在合法合规的前提下持续提升

为了更加全面地识别和获取满足法律法规的要求，公司采取了多种措施，应对上述多个环节可能存在的问题。

公司每年进行管理评审，责任部门对安全环境相关因素管控提交总结报告，综合管理部对公司满足法律法规情况提交总结报告，报告交由公司中层以上进行评审，并提出改进的意见，由总经办跟进改进的落实情况。

公司根据国家相关法律法规要求，在安全、环境、质量和节能等方面，制定了更为全面的操作规程。测量方法上，结合了自检自测、社会监督测量、第三方测量，在符合国家法规和行业标准的同时，以高标准加以控制。

2、道德行为

(1) 严格遵守诚信准则，构建组织信用体系

公司领导层十分注重法律法规的宣传教育工作，恪守经营道德，倡导

“先做人，后做事”。公司要求所有的员工：做好本职工作的前提是，我们每个人都是一个讲道德、守信用的公民，要求公司的产品在实现过程中的各个环节是环保节能的，我们的人员在日常各个岗位上的行为是讲道德守信用的，任何时候不做腐败不道德行为的接收者，更不能做腐败不道德行为的发起者，任何个人一旦发现有不道德不守信的行为，均进行相应的处分。

公司突出领导干部在道德规范方面的模范带头作用，要求所有领导干部在工作和生活中遵守道德的规范，并鼓励广大员工通过公司的各种平台对公司各层级人员的言行及廉政情况予以监督。

公司通过事务公开透明来形成良好的道德规范氛围；同时，向广大供应商明确公司在规范方面的立场和要求，通过外部压力来促使内部员工干部遵守道德规范的要求。

（2）规范道德行为，体现核心价值观

重合同、守信用、讲道德、守法纪，为消费者提供高品质产品和服务是衡量企业道德水准的基本尺度。制定领导干部廉洁从业若干规定，以提高中层领导的道德及管理水平。

3、公益支持

公司高层高度重视公益活动，并且结合公司的发展战略，在公司战略规划上，做出专门规划和专项资金进行系统的公益活动。公司领导以身作则积极参与社会的公益活动。作为一家极具社会责任感的企业，近年来，公司积极参与各类公益事业，在企业发展的同时勇于承担更多的社会责任，以具体行动奉献爱心，回馈和造福社会，致力于和谐社会建设。

4、企业文化

